

# RENDICIÓN DE CUENTAS AUDIENCIA ZONA URBANA

## Promoambiental Distrito

Año 2025



Promoambiental Distrito  
S.A.S. ESP



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

UAESP



# ORDEN DEL DÍA AUDIENCIA URBANA

- **9:00 a 9:15 a.m.** - Ingreso al auditorio de la universidad y a la web.
- **9:15 a 9:30 a.m.** - Presentación del orden del día, Himno Nacional, Himno de Bogotá, apertura del evento.
- **9:30 a 10:45 a.m.** - Presentación informe Audiencia Pública Promoambiental Distrito.
  - Tomás Mendoza. Gerente General.
  - Yesid Roncancio. Director Operaciones.
  - María Mercedes Ovalle. Directora Mercado Regulado.
  - Guillermo Cabezas. Coordinador Social.
  - Ana Muñoz. Profesional en Mejoramiento Ambiental.
  - Valeria Niño. Comunicadora.
- **10:45 a 11:00 a.m.** - Intervención UAESP.
- **11:00 a 11:15 a.m.** - Intervención Interventoría.
- **11:15 a 11:30 a.m.** - Reconocimientos a usuarios.
- **11:30 a 12:00 m.** - Recolección, lectura y respuesta de preguntas.
- **12:00 m.** - Cierre audiencia.



# HIMNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA





# HIMNO DE BOGOTÁ





# ESTAS SON LAS LOCALIDADES DONDE PRESTAMOS EL SERVICIO DE ASEO



Usaquén **271.958**



Santa Fe **62.889**



San Cristóbal **149.290**



Chapinero **119.433**



La Candelaria **12.134**



Usme **155.262**



Sumapaz **143**

Le cumplimos a  
**771.109**  
usuarios del oriente de Bogotá



**ESTOS SON LOS  
SERVICIOS QUE  
PRESTAMOS**



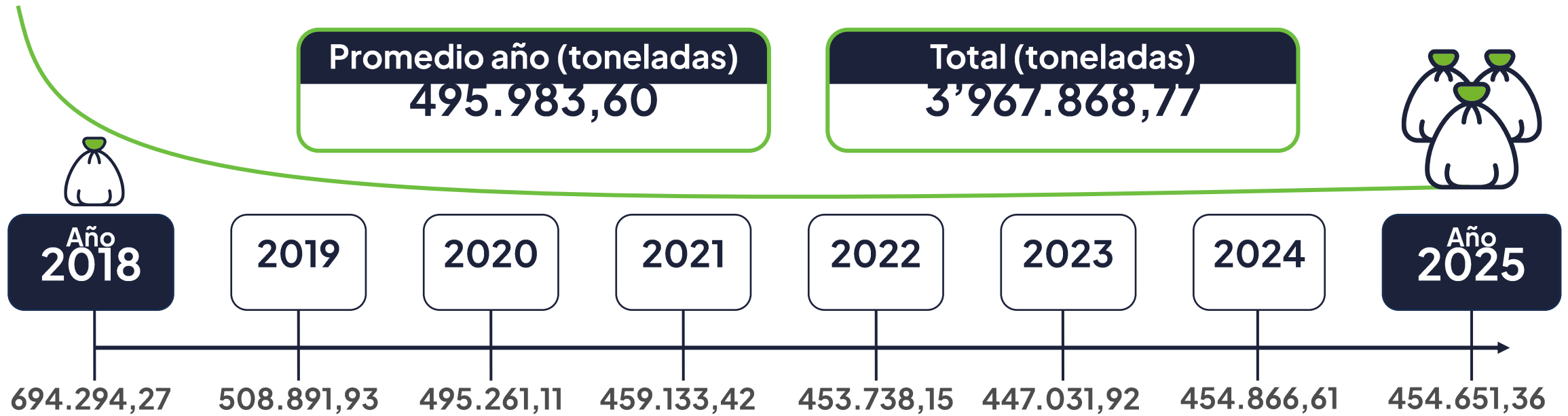




# GESTIÓN OPERACIONES



# TONELADAS ASE 1 (2018-2025)



Incluye toneladas servicios especiales – RCD y adición arrojo clandestino.





# CANTIDAD DE KILÓMETROS BARRIDOS ASE 1 (2018-2025)

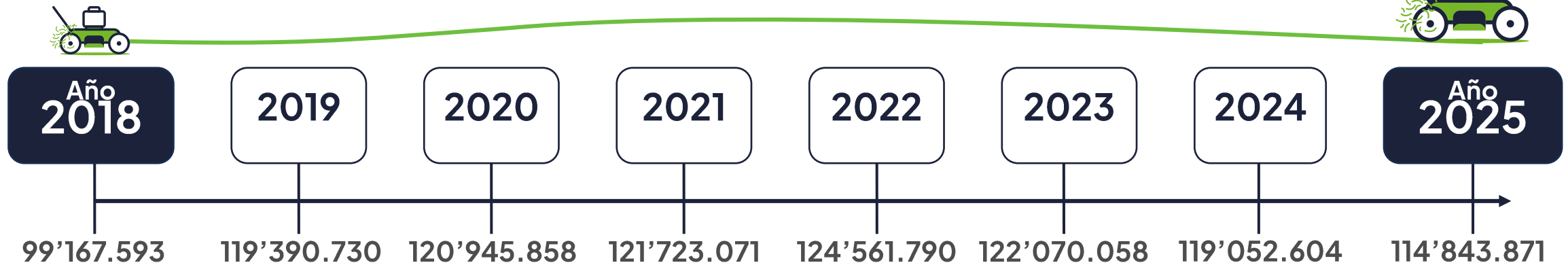


Barrido **manual** km/año

Barrido **Mecánico** km/año



# M<sup>2</sup> DE CORTE DE CÉSPED ASE 1 (2018-2025)



Promedio año (m<sup>2</sup>)  
117'719.447

Total (m<sup>2</sup>)  
941'755.574





# PODA DE ÁRBOLES ASE 1 (2018-2025)



**Promedio año**  
**48.082**

**Total**  
**384.654**



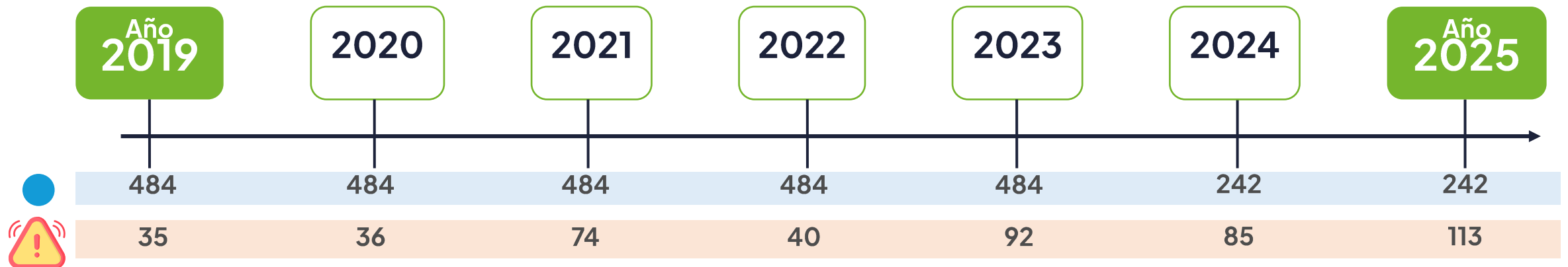
# CESTAS PÚBLICAS ASE 1 (2018-2025)



Entre el año 2018 y el 2025 fueron **vandalizadas 3.469 cestas.**



# CONTENEDORES ASE 1 (2019-2025)



Contenedores instalados



Contenedores **vandalizados**

Entre el año 2019 y el 2025 fueron **vandalizados 475 contenedores.**





# CONTENEDORES SOTERRADOS ASE 1 (2025)



## Usaquén

- ✓ Granitos (Calle 163 No. 22 - 76)
- ✓ San Patricio sector parque Francia (Calle 106 con carrera 15)
- ✓ Cedritos 1er sector parque (Calle 145 entre carrera 9 y 11)
- ✓ Cedritos 1er sector parque (Carrera 11 con calle 146)
- ✓ (2) Cedritos 2do sector - Compensar (Avenida carrera 45 con calle 145)
- ✓ Los Cedros sector parque Nueva Autopista (Carrera 23 No. 136 -17)
- ✓ (2) Villas de Andalucía sector parque (Carrera 11 con calle 181)
- ✓ (2) Villas de Andalucía II (Calle 181C con carrera 10)

## Chapinero

- ✓ (2) Antiguo Country sector parque El Virrey (Calle 87 No. 15 - 45)

## San Cristóbal

- ✓ (2) La Serafina sector parque (Carrera 7 No. 27 B - 49 sur)

**Total contenedores  
soterrados: 15**



# CONTENEDORES SOTERRADOS





# GESTIÓN COMERCIAL





# TOTAL DE USUARIOS POR TIPO DE POBLACIÓN ASE 1 (2025)



Con un total de **771.109** de usuarios

TIPO DE POBLACIÓN



99,7%

Urbano

769.127  
usuarios



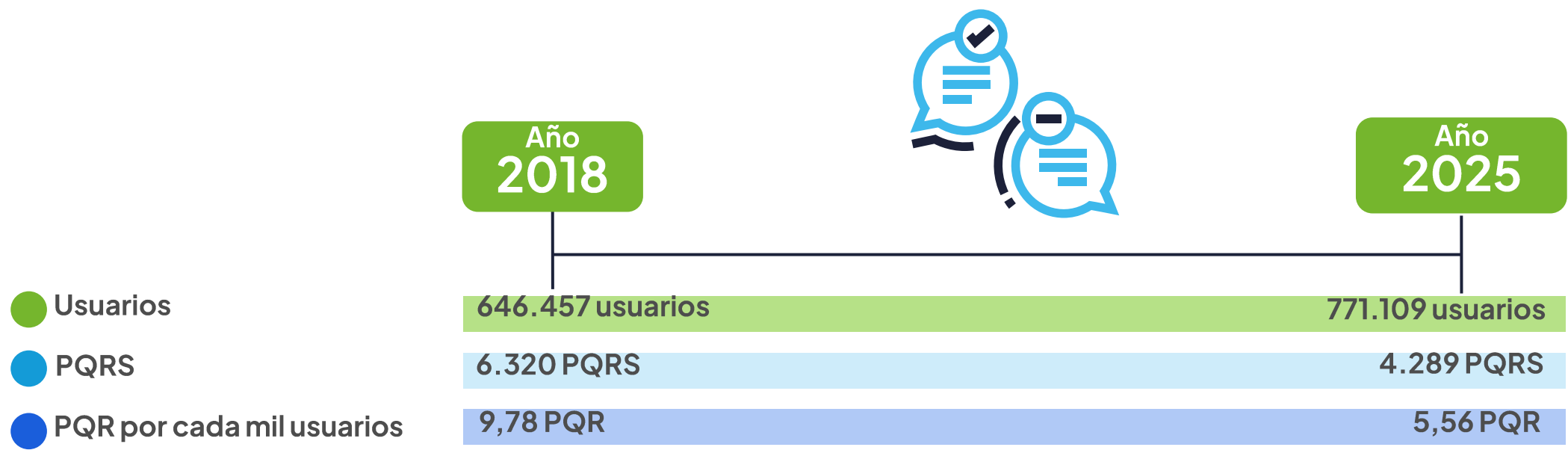
0,3%

Rural

1.982  
usuarios



# PETICIONES, QUEJAS Y RECLAMOS ASE 1 (2018 - 2025)



# CLASIFICACIÓN DE LAS PQRS ASE 1 (2025)



Comercial

El **74%** corresponde a PQRS comerciales relacionados con procesos de facturación

Se recibieron  
**47.986 PQRS**



Operativos

El **26%** corresponde a PQRS operativas relacionados con la prestación del servicio





# CANALES DE ATENCIÓN



## Centro de atención al usuario:

Transversal 4 No- 51<sup>a</sup> - 25



## Línea de atención al cliente:

110



## Correo electrónico:

[linea110@proceraseo.co](mailto:linea110@proceraseo.co)



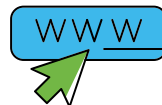
## Ventanilla única del servicio de aseo -VUSPA:

<https://ciudadano.sigab.gov.co/>



## Cades y Supercades:

- **SuperCADE 20 de julio:**  
Carrera 5A # 30D - 20 Sur
- **CADE Toberín:**  
Carrera 21 # 169 - 62, C.C Sttugart Lc 118
- **CADE Servitá:**  
Calle 165 No. 7 - 52
- **CADE La Victoria:**  
Diagonal 37 Sur No. 2 - 00 Este
- **CADE Yomasa:**  
Calle 78 Sur No. 14 - 55



## Página web:

<https://www.promoambientaldistrito.com>



# REGULACIÓN MARCO TARIFARIO

El cálculo de las tarifas del servicio público domiciliario de aseo es establecido por la Comisión de Regulación de Agua Potable y Saneamiento Básico (CRA), quien define las diferentes tarifas y las fórmulas para su aplicación, conforme a la **Resolución CRA 720 de 2015**, esta aplica para municipios con más de 5.000 suscriptores en todo el territorio colombiano.



# COMPONENTES DE LA TARIFA DE ASEO

100%



**37%**  
Otros  
servicios



**26%**  
Aprovechamiento



**2% (VIAT)**  
Valor del Incentivo al  
Aprovechamiento y  
Tratamiento de  
Residuos Sólidos



**9%**  
Disposición final y tratamiento de lixiviados

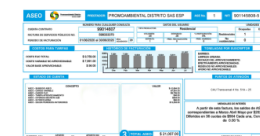
**63%**



Promoambiental Distrito  
S.A.S. ESP



Recolección  
y transporte



Comercialización

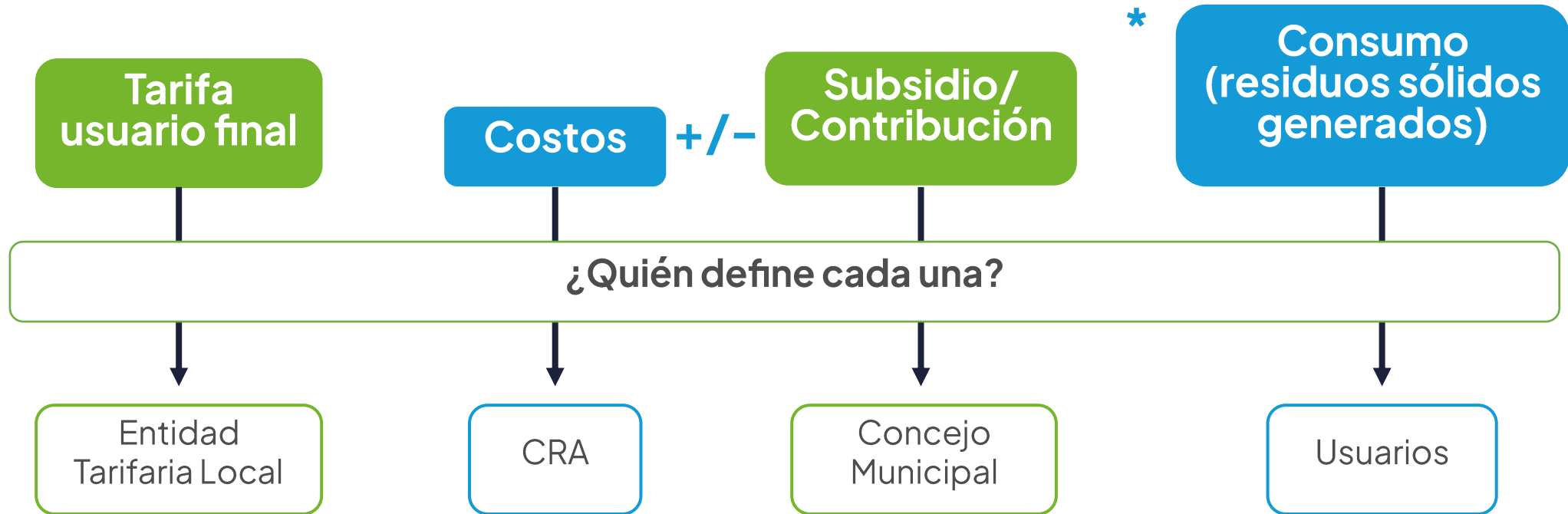


Barrido, corte de césped,  
poda de árboles, lavado,  
instalación y mantenimiento  
de cestas





# ¿CÓMO SE ESTABLECE LA TARIFA?



# SUBSIDIOS Y CONTRIBUCIONES

Clase de Uso	Factor
Residencial Estrato 1	-70%
Residencial Estrato 2	-40%
Residencial Estrato 3	-15%
Residencial Estrato 4	0%
Residencial Estrato 5	50%
Residencial Estrato 6	60%
Pequeño Productor Comercial	50%
Pequeño Productor Industrial	50%
Pequeño Productor Oficial	0%
Gran Productor Comercial Con aforo	90%
Gran Productor Industrial Con aforo	90%
Gran Productor Oficial Con aforo	0%



**\* Acuerdo No. 830 de 2021:**  
“Por el cual se establecen los factores de subsidio y los factores de aporte solidario para los servicios públicos domiciliarios de acueducto, alcantarillado y aseo en Bogotá, Distrito Capital, Para el periodo 2022–2026.



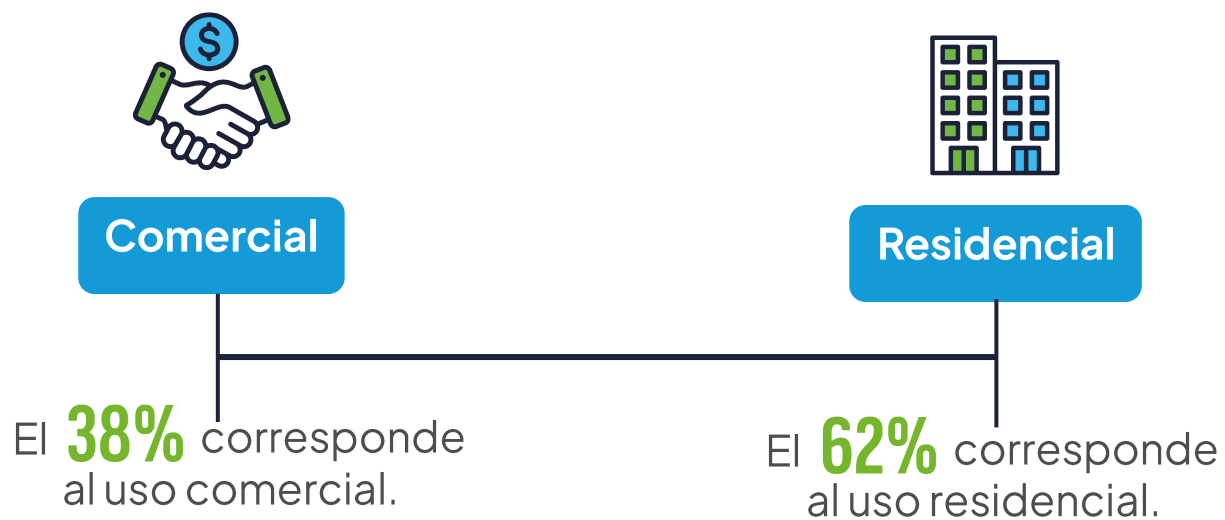
# TARIFA PREDIO DESOCUPADO ASE 1 (2025)



	Año 2024	Año 2025
Estrato 1	5.495	5.921
Estrato 2	25.935	28.635
Estrato 3	8.064	10.001
Estrato 4	3.829	4.390
Estrato 5	2.019	1.986
Estrato 6	2.660	3.409
PP Comercial	30.700	32.021
Industrial	123	159
Oficial	462	446

Durante el año **2025**, se otorgó descuento por predio desocupado a **86.968** usuarios.

Comparativamente con el año **2024**, se presentó un incremento del **10%**





# GESTIÓN SOCIAL

## RESULTADOS 2025



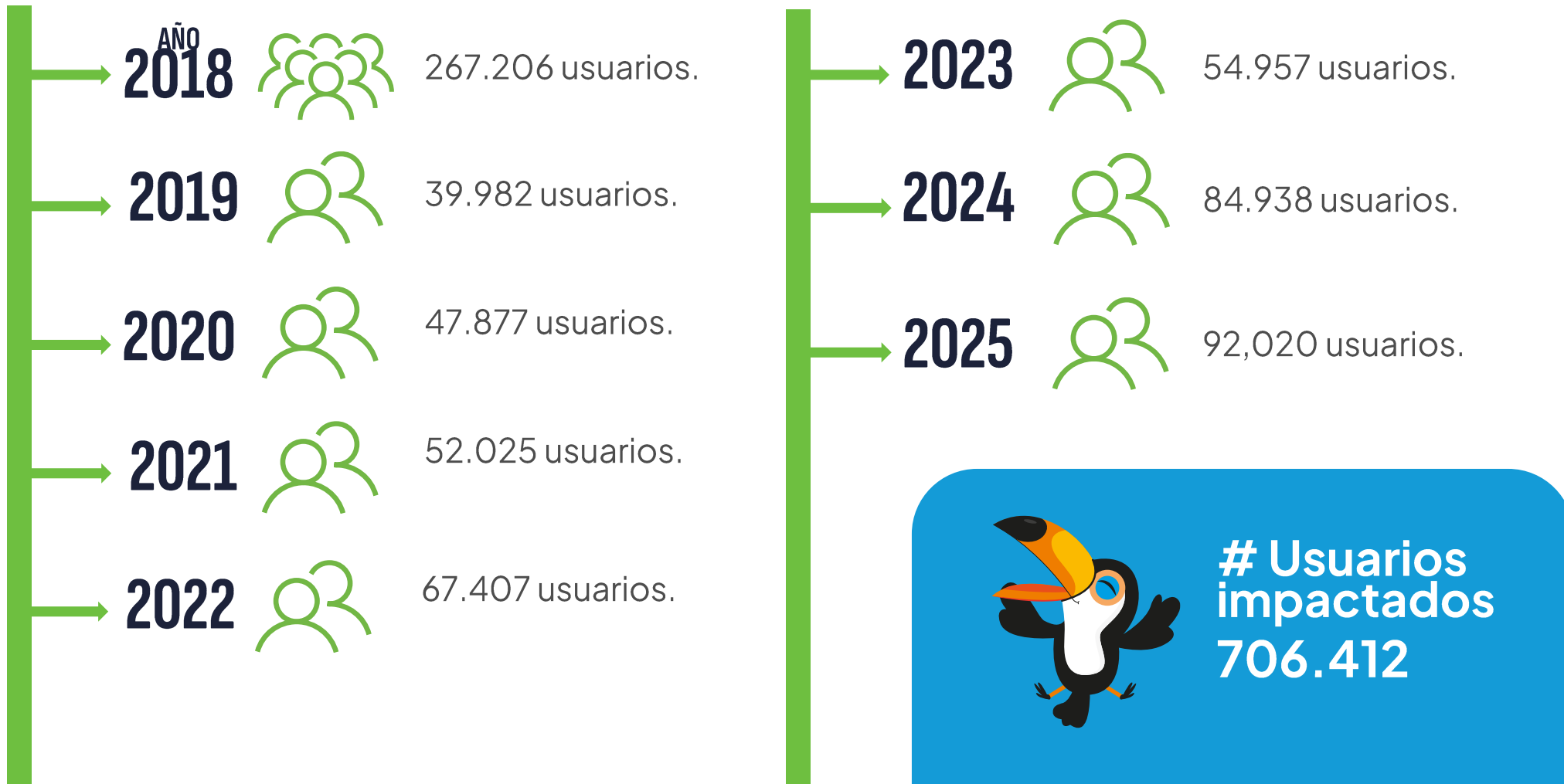


# OBJETIVO

Desarrollar estrategias de sensibilización, socialización y capacitación de forma virtual o presencial, en las áreas rural y urbana en las localidades del ASE1, que incentiven cambios culturales donde se promuevan las buenas prácticas en el manejo adecuado de los residuos sólidos para la protección y cuidado del ambiente.



# ACTIVIDADES Y USUARIOS IMPACTADOS ASE 1 (2018-2025)





# ACCIONES DESTACADAS ASE 1 (2018)

- Lanzamiento de contenerización lateral.
- Capacitación a:
  - Colegios distritales y privados.
  - Jardines infantiles.
  - SENA.
  - Multiusuarios.
- Recorridos nocturnos.
- Jornadas de reciclación.







# ACCIONES DESTACADAS ASE 1 (2019)

- Capacitación a:
  - Colegios distritales y privados.
  - Jardines infantiles.
  - Multiusuarios.
- Reunión residentes.
- Jornadas de limpieza.
- Recuperación punto crítico.







# ACCIONES DESTACADAS ASE 1 (2020)

- Campañas informativas.
- Recuperación punto crítico.







# ACCIONES DESTACADAS ASE 1 (2021)

- Recuperación punto crítico.
- Abordaje a población recuperadora.
- Jornadas de limpieza interinstitucional.







# ACCIONES DESTACADAS ASE 1 (2022)

- Capacitación a:
  - Colegios distritales y privados.
  - Jardines infantiles.
  - SENA.
  - Multiusuarios.
- Operativos de medidas correctivas Ley 1801 artículo 111 y Decreto 014.
- Campañas informativas a comerciantes
- Recuperación punto crítico.







# ACCIONES DESTACADAS

## ASE1 (2023)

- Recuperación puntos críticos.
- Jornadas de limpieza y embellecimiento con residentes e instituciones.
- Capacitación a:
  - Colegios distritales
  - Jardines infantiles
  - Multiusuarios
  - Ferias de servicio.







# ACCIONES DESTACADAS ASE 1 (2024)

- Jornadas de limpieza y embellecimiento.
- Recuperación puntos críticos.
- Mesa de diálogo social.







# ACCIONES DESTACADAS ASE 1 (2025)



- Seguimientos y operativos nocturnos
- Capacitación a:
  - Colegios distritales.
  - Jardines infantiles.
- Jornadas de limpieza y embellecimiento con residentes e instituciones.
- Operativos de inspección y control.
- Operativos desmonte de cambuches.
- Recuperación puntos críticos.



# PUNTOS CRÍTICOS INTERVENIDOS ASE 1



AÑO  
2018

Recibimos **261**  
puntos críticos



Controlamos **189**  
puntos críticos

Disminución del  
**↓72%**



AÑO  
2025

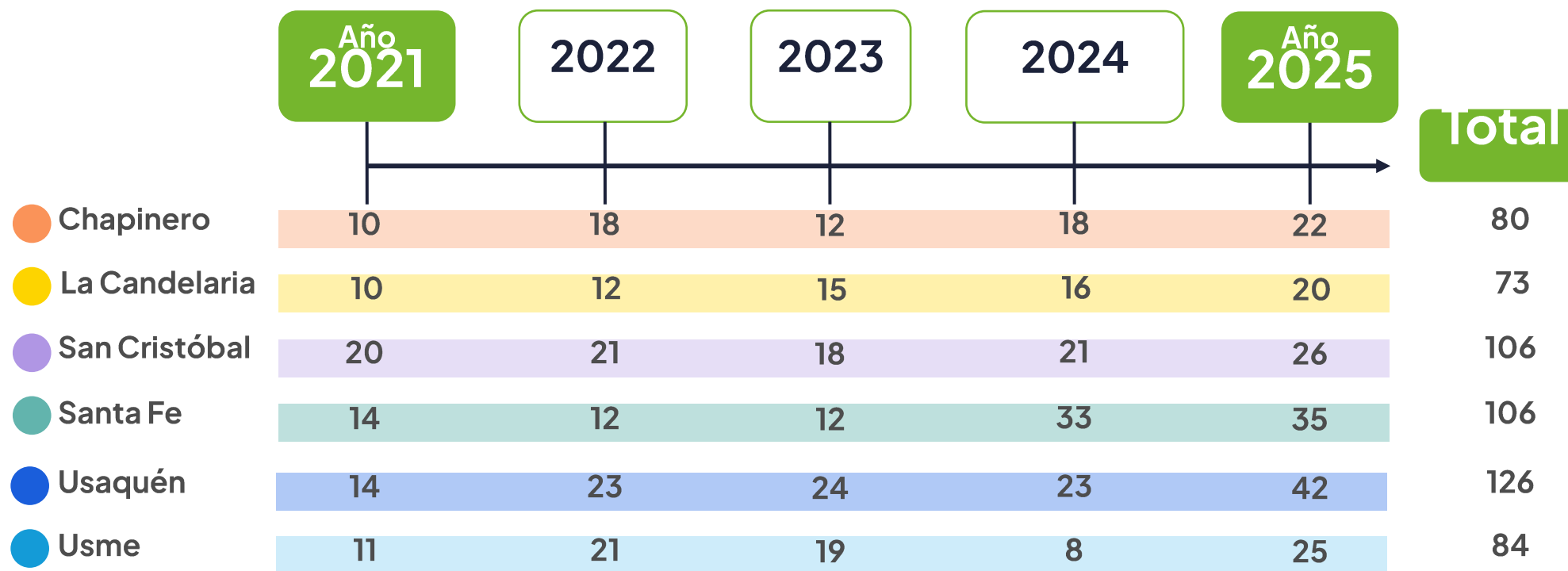
Ala fecha nos quedan  
**72** puntos críticos  
por mitigar.



# OFICIOS DE COMPARENDOS (2021 – 2025)



En total **575** de  
oficios - comparendos.





# MEDIDAS CORRECTIVAS LEY 1801 DE 2016 ART 111



En total **3.519**  
medidas correctivas.



Chapinero  
**1.075** medidas  
correctivas



La Candelaria  
**626** medidas  
correctivas



Usaquén  
**601** medidas  
correctivas



Santa Fe **536**  
medidas  
correctivas



San Cristóbal  
**410** medidas  
correctivas



Usme **217**  
medidas  
correctivas





# SOSTENIBILIDAD



# NUESTRO COMPROMISO AMBIENTAL



**Ahorro y uso eficiente de agua**  
Reducción del 40% en nuestro consumo de agua

**Ahorro y uso eficiente de energía**  
Reducción del 4% en nuestro consumo de energía



**Ahorro y uso eficiente de papel**  
Reducción del 51% en nuestro consumo de papel





# NUESTRO COMPROMISO AMBIENTAL

## Plan de compensación ambiental



Bocatoma del Acueducto ACUABOSQUES.  
La Calera, localidad Chapinero



Santuario de Monserrate.  
Localidad Santa Fe



Parque Nacional Natural  
Sumapaz. Localidad Sumapaz



**974 árboles**  
plantados.



**23,32 toneladas** de  
dióxido de carbono captadas  
de la atmósfera entre 2021 y  
2025, equivalentes a los gases  
generados por la combustión  
de 2.678 galones de gasolina.



**1.662 kilogramos** de  
oxígeno generado,  
equivalente al oxígeno  
que necesitan **2.914**  
**personas** durante un día.







Promoambiental Distrito  
S.A.S. ESP



Sistema de Gestión  
**Basura Cero**  
por Promoambiental Distrito

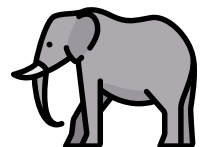
¡Somos la 1ra compañía  
**de aseo en Bogotá**

en alcanzar la **Certificación del  
Sistema de Gestión  
BASURA CERO!**



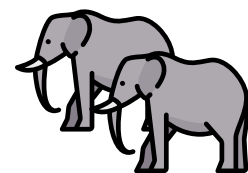
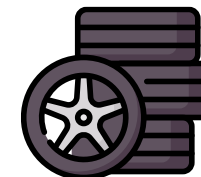


# NUESTRA ESTRATEGIA DE GESTIÓN DE RESIDUOS INTERNOS SE FUNDAMENTA EN:



**Reducimos:** el consumo de materiales nuevos, **evitando generar 187.000 kilogramos** de residuos, el peso equivalente a **60 elefantes adultos**.

**Reutilizamos:** los insumos en uso, el mayor tiempo posible, alargando su vida útil.  
En 2025, logramos **reutilizar más de 900 unidades de llantas** en procesos de reencauche.



**Reciclamos:** adecuadamente nuestros residuos aprovechables internos.  
En 2025 logramos **reincorporar** a otros procesos productivos más de **100.000 kilogramos de residuos generados** por nuestras actividades, el peso equivalente a **33 elefantes adultos**.



5







# COMUNICACIONES

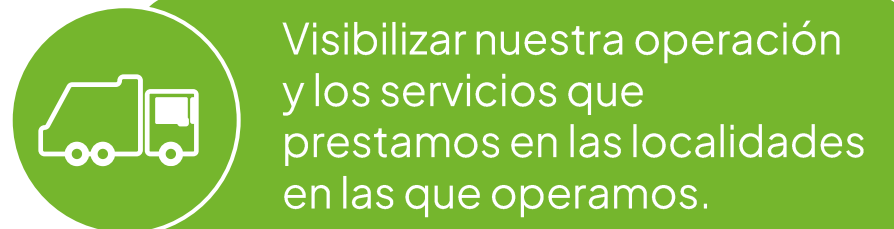


# COMUNICACIONES

## “Generamos pedagogía a través de la cultura de aseo”

Desde el área de Comunicaciones en Promoambiental Distrito identificamos necesidades y coyunturas para crear **campañas de contenidos informativos y pedagógicos**, con formatos innovadores que nos permiten conectar con nuestros públicos a través de canales propios, medios tradicionales y digitales.

**Nuestro enfoque de comunicación se construye a partir de 4 grandes ejes temáticos:**







## Generalidades del esquema.

### ¿Qué comunicamos?

- ✓ Información clave de la operación.
- ✓ Lineamientos, cambios y mensajes institucionales que los usuarios deben conocer.







## ¿Qué comunicamos?

- ✓ Historias y reconocimientos.
- ✓ Acciones que resaltan el valor humano de nuestros colaboradores y su bienestar.

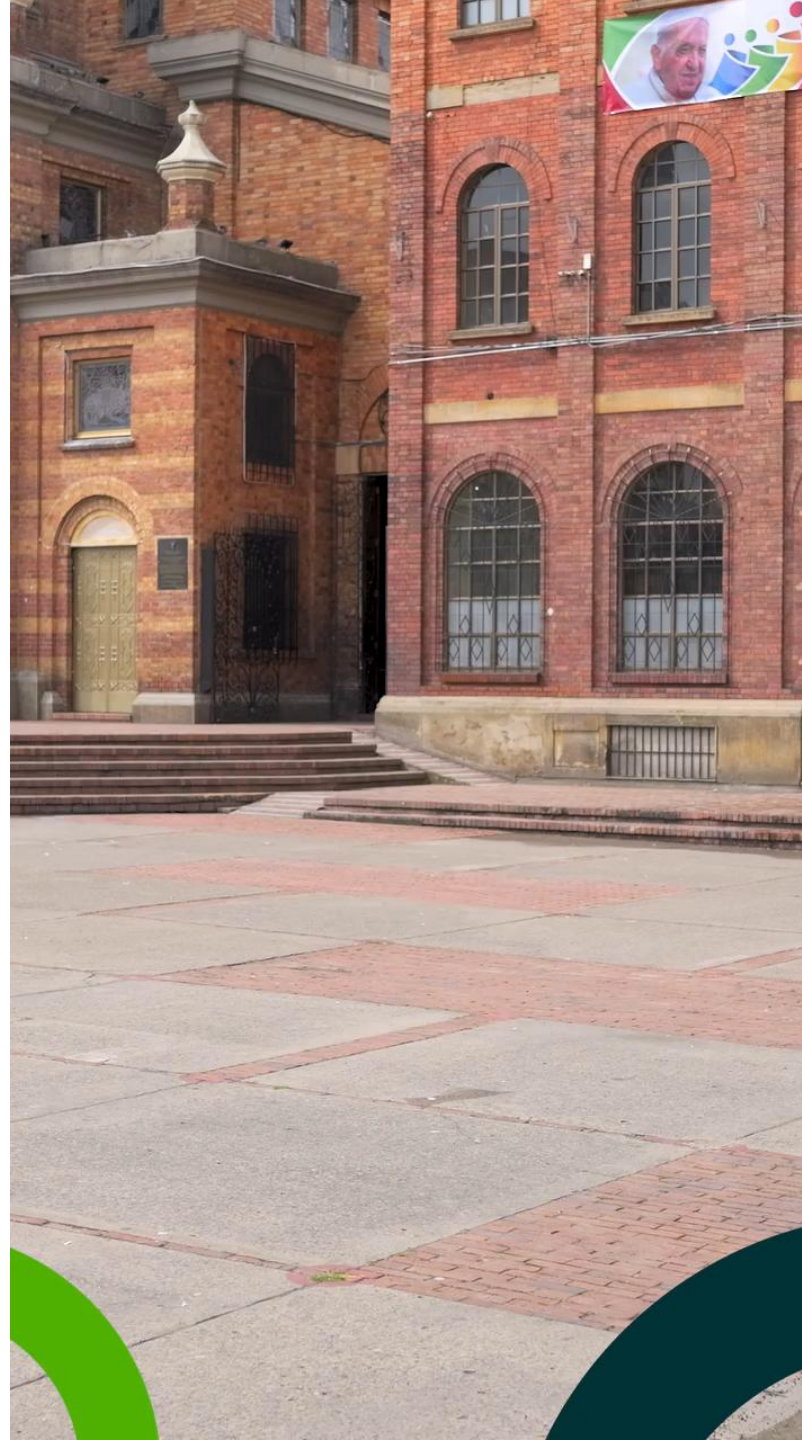




Pedagogía  
ciudadana.

## ¿Qué comunicamos?

- ✓ Mensajes educativos para promover buenas prácticas.
- ✓ Corresponsabilidad y cultura ciudadana en el manejo de residuos.







Visibilizar nuestra operación y los servicios que prestamos en las localidades en las que operamos.

## ¿Qué comunicamos?

- ✓ Presencia real de la operación en las localidades.
- ✓ Impacto del servicio que prestamos.





# COMUNICACIONES

Sumamos esfuerzos por la ciudad.

Participamos activamente en campañas distritales como “Bogotá Se Ve Mejor” y Ecopuntos, aportando desde la operación, la pedagogía y el compromiso ambiental.



**BOGOTÁ SE VE MEJOR** cuando dispones tus residuos los días y horas en las que pasa el vehículo recolector.

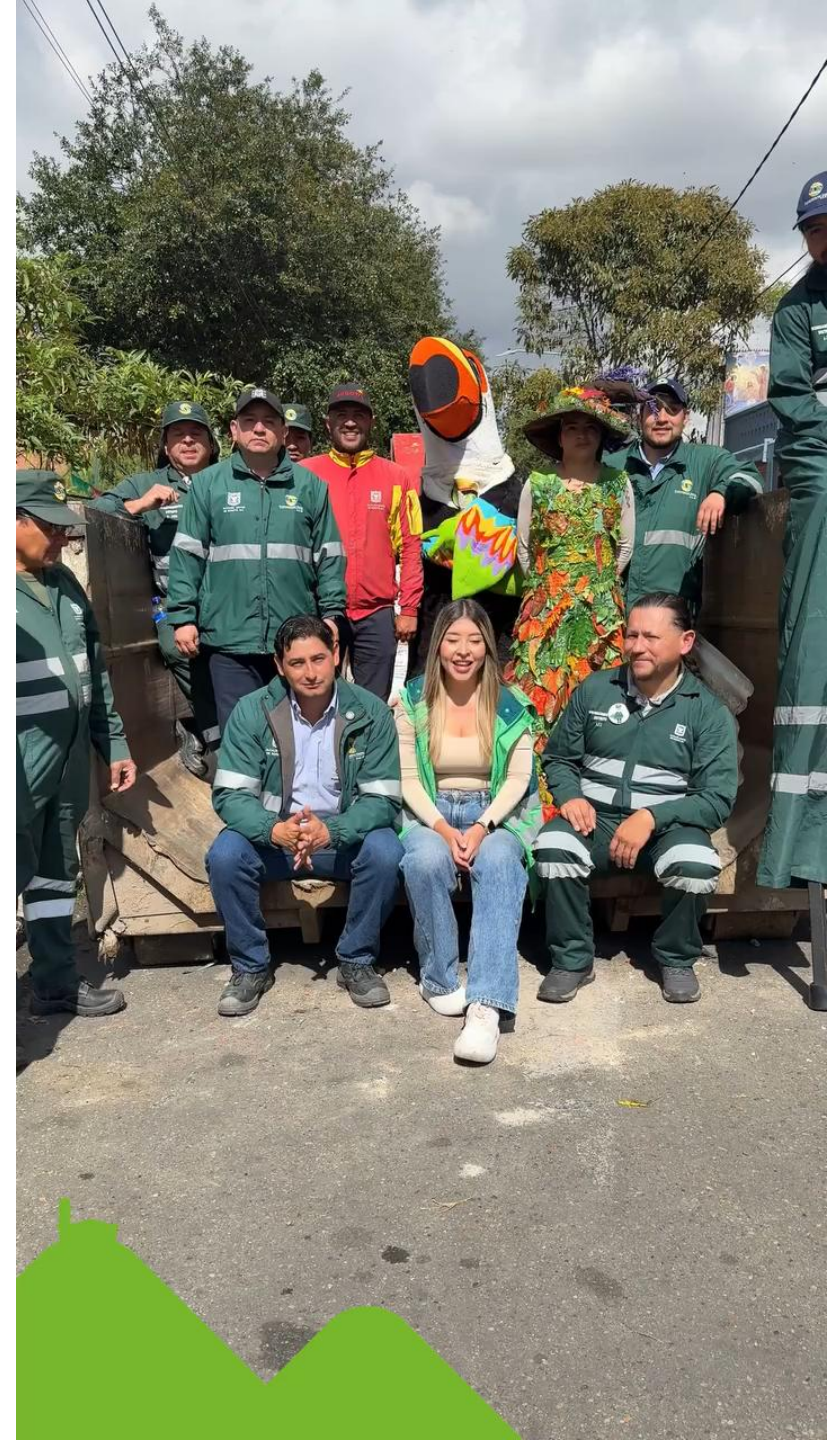
Si vives en la zona oriental de la ciudad, pregúntale esta info a Chatico  al WhatsApp 316 023 1524

 Promoambiental Distrito S.A.S. ESP



**BOGOTÁ SE VE MEJOR** sin residuos voluminosos obstruyendo el espacio público.

 Promoambiental Distrito S.A.S. ESP



# GENERAMOS CONTENIDOS POSITIVOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y PORTAL SIGAB



## Promoambiental Distrito en la agenda de los medios:

Durante 2025, nuestra labor fue noticia.

- ✓ Cerca de **68 publicaciones positivas** en medios locales y nacionales destacaron el impacto de nuestro trabajo en la ciudad.

## ¿Qué contaron los medios sobre nosotros?

- ✓ La operación en acción.
- ✓ Nuestra gente, protagonistas.
- ✓ Cultura ciudadana y pedagogía.





**Citytv**  
EN VIVO



12:02:16

**LLEGARON LOS NUEVOS CAMIONES RECOLECTORES**

**City** MD  
noticias

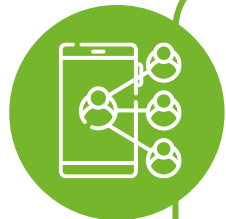


# CRECIMIENTO EN LA COMUNIDAD DIGITAL



¡Hablamos con la ciudad, todos los días!

A través de **3.475 publicaciones**, compartimos información de interés, visibilizamos nuestra operación y promovimos activamente la cultura de aseo.



¡Cada vez somos más!

Durante 2025 crecimos **+ de 2.500 usuarios**, consolidando una **comunidad digital de 19.646 seguidores**.



# GENERAMOS CAMPAÑAS QUE CONECTAN

“Promoambiental Distrito le cumple a Bogotá”, “La solución está en nuestras manos”,  
“Por las manos de nuestros guardianes”



## Promoambiental Distrito le cumple a Bogotá:

Esta campaña refleja nuestro compromiso diario con la ciudad y con cada ciudadano, demostrando que cumplirle a Bogotá es cuidar sus calles, su ambiente y su gente.



## La solución está en nuestras manos:

Cuando los ciudadanos se involucran, la ciudad mejora. Por eso impulsamos pedagogía digital que genera conciencia sobre las causas de los puntos críticos y promueve buenas prácticas para reducirlos.



## Por las manos de nuestros guardianes:

Creamos conciencia sobre los riesgos que enfrentan nuestros operarios y promovemos la correcta disposición de residuos peligrosos, fortaleciendo prácticas responsables que previenen accidentes y protegen vidas.



¡SÍGUENOS EN REDES SOCIALES!

Promoambiental Distrito en:





# INTERVENCIÓN UAESP



# INTERVENCIÓN INTERVENTORÍA



# RECONOCIMIENTOS A NUESTROS USUARIOS





# ESPACIO PREGUNTAS Y RESPUESTAS





# ¡GRACIAS!



Promoambiental Distrito  
S.A.S. ESP



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

UAESP

BOGOTÁ